



HOREX



DER HOREX TIP

1953

HOREX-COLUMBUS-WERK K. G. FRITZ KLEEMANN BAD HOMBURG V. D. H.

Der HOREX Tip!

Bad Homburg, den 26.1.53

HOREX TIP Nr. 1: GEMEINSCHAFTSWERBUNG.

Zur Abwicklung der Insertionsaufträge haben wir die

Annoncen - Expedition
Heinz Fröhlich
(16) Wiesbaden
Rüdesheimerstrasse 5

vertraglich verpflichtet. Diese erledigt:

Auftragserteilung unter Ausnützung aller
Rabattmöglichkeiten,
Auftragsabwicklung, Anzeigenabruf, Maternversand,
Abrechnung mit Ihnen durch Anteilbelastung.

Wir bitten, sich in allen ergebenden Fragen mit der
Fa. Heinz Fröhlich, Wiesbaden direkt in Verbindung
zu setzen und auch zum Zwecke ungehinderter Geschäfts-
abwicklung die seitens dieser Firma an Sie ausgestellten
Anteilrechnungen termingerecht auszugleichen.
Gegenkontrolle über die Rechnungsbeträge kann jederzeit
durch Anruf bei den eingesetzten Zeitungen erfolgen.

Etwaige Erweiterungswünsche oder Terminänderungen Ihrer
bereits erteilten Aufträge wollen Sie bitte ebenfalls
der Ann.- Exp. H. Fröhlich aufgeben.

Die Ihnen dieser Tage zugehende Auftragskopie mit
Zweitschrift Ihres Terminplanes wollen Sie sich bitte
zur Gegenkontrolle für Ihre Akten dienlich sein lassen.

Ein komplettes Belegexemplar geht Ihnen bei Erscheinen
Ihrer Anzeige von der Zeitung direkt zu.

Im übrigen aber erlauben wir uns, nochmals darauf
hinzuweisen, dass durch Erteilung der Aufträge an die
Tageszeitungen durch u n s günstigste Rabatte ausge-
wertet werden, die durch Anzeigenwerber nicht erreicht
werden können. Für Ihre zukünftigen Dispositionen dürfte
dieser Hinweis von besonderer Wichtigkeit erscheinen.

Wir bitten nunmehr, soweit nicht bereits erledigt, uns spätestens zum

7. Februar 1953 als letztem Termin

unter Verwendung beifolgenden Antwortbogens endgültig mitzuteilen:

- a.) ob Sie bereits Abschlüsse bei Tageszeitungen laufen haben, die durch Sie direkt erteilt wurden, und in die Sie unsere Spezialanzeigen

(90 x 90 mm)

einschalten wollen.

Angabe der Zeitung, - wichtig für Anschlussrabatte.
Angabe der Anzeigenzahl, - wichtig für Mengenrabatte
Angabe des für uns anfallenden Zuschussbetrages von je 50% des Anzeigenbetrages, damit wir diese Summe in unserem Etat vormerken können.

- b.) ob Sie an der Gemeinschaftswerbung noch teilnehmen möchten. Bitte, die Ihnen bereits zugesandten Auftragsformulare und Werbepläne an uns zurückreichen und dabei vermerken, welche Anzeigen als NORMALANZEIGEN (90 x 90 mm) und welche als KLEINANZEIGEN erscheinen sollen.

Genaue Angabe der Ausgabe der gewünschten Zeitung ist unerlässlich, damit Überschneidungen vermieden werden.

- c.) F e h l a n z e i g e (wenn nicht interessiert)

Wir verweisen in diesem Zusammenhang darauf, dass nach einer endgültigen Entscheidung unserer Direktion Zuschüsse grundsätzlich nur zu Anzeigen gewährt werden, die unter Verwendung von HOREX - Matern erscheinen und die mindestens 6 Insertionen (90 x 90 mm) umfassen.

Den aufgegebenen Termin zum 7. Februar wollen Sie bitte u.a.U. einhalten, da wir zu diesem Zeitpunkt unseren Etat abschliessen müssen und nach erfolgtem Abschluss keine Gelegenheit mehr haben, noch irgendwelche Zuschüsse zu gewähren.

.....

Den HOREX Tip!

HOREX-TIP Nr. 2: WERBE- KURZFILME.

Wir erbitten Ihre Stellungnahme zur Frage
HERSTELLUNG und EINSCHALTUNG von WERBE-KURZFILMEN.

Hierfür anfallende Herstellungskosten trägt HOREX.
Kosten einer Kopie etwa DM 100.--

Kino - Einschaltungskosten pro Woche etwa DM 30.--/40.--

Für DIA - WERBUNG stellen wir Diapositive kostenlos,
bedauern aber, keine Einschaltkosten - Zuschüsse
gewähren zu können.

HOREX-TIP Nr. 3: LICHTREKLAME.

Wir werden in aller Kürze in der Lage sein, Ihnen auch
preisgünstiges Angebot für

LEUCHTTTRANSPARENTE und
NEON - ANLAGEN

zu unterbreiten. -

Anregungen und Sonderwünsche nehmen wir jederzeit gerne
entgegen.

HOREX-TIP Nr. 4: HOREX - Rennmaschinen.

Die Firma

Hermann Gablenz
Karlsruhe
Geibelstrasse 40

hat die Fabrikation von RENNMASCHINEN 350 ccm und
500 ccm-Einzylinder aufgenommen, die an geeignete
Privatfahrer verkauft werden sollen.

Es handelt sich dabei um eine GEMEINSCHAFTSARBEIT
HOREX ./ GABLENZ.

Wir bitten Sie, etwaige Interessenten an die Fa.

Hermann Gablenz

direkt zu verweisen.

Mit freundlicher Empfehlung,
HOREX-COLUMBUS-WERK KG
Fritz Kleemann
Werbe-und Presseabtlg.

F. Kleemann

Der HOREX Tip!

Eine freundschaftliche Korrespondenz

BAD HOMBURG, DEN September 1953

Betr.: HOREX-Sternfahrt

Liebe HOREX-Freunde!

Wir beabsichtigen, unseren Plan zu verwirklichen und zu Beginn des kommenden Frühjahres eine grossangelegte Sternfahrt - nicht allein der HOREX-Clubs, sondern aller HOREX-Fahrer - zu veranstalten und bitten Sie, uns schon jetzt laufend geeignete Vorschläge über Termin, Ausdehnung, Fahrtbedingungen u.ä. mehr einzureichen.

Mit freundlichen Grüssen!

HOREX-WERKE KG

Fritz Kleemann

Werbe- u. Presseabtlg.

i.V.

i.A.

Friedrichmann *Friedrichmann*



Der HOREX Tip!

Eine freundschaftliche Korrespondenz

HOREX-Tip Nr. 4/1953

BAD HOMBURG, DEN

14. Juli 1953

- 1.) HOREX-Kundendienstkarte: Die von Ihnen zwischenzeitlich gesammelten GUTSCHEINE wollen Sie uns nun bitte zureichen. Versand der KD-Strassenkarte in der Zeit vom 15. bis 30.7.1953.
Darüberhinaus stellen wir auf Wunsch kleinere Mengen unter Berechnung unserer Selbstkosten zum Verkauf zur Verfügung.
Unsere SelbstkostenDM -,60
Verkaufspreis für SieDM -,75
- 2.) HOREX-Ausschilderung: Auf die Vertragsverpflichtung zur Ausschilderung wird nochmals hingewiesen.
- Siehe HOREX-Tip vom 25. Nov. 1952 -
3. HOREX-Ausstecktransparente: Zur DAUERWERBUNG möchten wir nochmals ein Ausstecktransparent empfehlen.
- Siehe HOREX-Tip Nr. 3/1953 -
- 4.) HOREX-Wimpel: Neues Angebot: Material aus Baumwollrips
Grösse 28,5 x 15 cm
doppelseitig mit Zwischenfutter
Grundfarbe: blau mit HOREX-Firmenzeichen und Schriftzug weiss. Weisse Schnureinfassung.
Stückpreis:DM 3,50
- 5.) PROSPEKT-Vertreter-Adresseneindruck: Es wurde grundsätzlich genügend freier Raum gelassen. Die Kosten belaufen sich ungeachtet der Auflagenhöhe aufDM 8,--
- 6.) HOREX-GEMEINSCHAFTSWERBUNG
Werks-Kostenbeteiligung: Als Bedingung für eine 50%ige Kostenbeteiligung des Werkes bei Ihren Zeitungsinsertaten ist vereinbart, dass Zuschüsse n.u.r für spezielle HOREX-Anzeigen gewährt werden.
Anträge auf einen Zuschuss für Insertionen, die neben der Werbung für unsere Maschinen auch andere Fabrikate verbinden, müssen wir ablehnen.



Der HOREX Tip!

7.) Abzeichen..... haben wir jetzt in 3 Ausführungen verfügbar.
Muster anbei.

Kleinausführung wie bisher... pro Stck. DM -,45
Mittelgrösse:..... " " DM -,55
Grossausführung für Sport- und
Lederbekleidung..... " " DM -,70

Bitte, geben Sie uns Ihren Bedarf auf.
Lieferung unter Rechnungsstellung unserer
Selbstkosten.

8.) Glaswerbung:

Interessenten, insbesondere für GLASPLAKATE
zur Schaufenster-Innenaufhängung, wollen sich
unter Bezugnahme auf bereits geführte Verhandlung
mit

Herrn Heinz S e e s e r
(13a) N ü r n b e r g
Hastverstrasse 30

direkt in Verbindung setzen. Werksseitig besteht
vorerst nicht die Absicht, diese Werbung aufzu-
greifen.

9.) HOREX-Werksvertretungen
BRIEFKÖPFE/DRUCKSACHEN
G e s t a l t u n g :

Bei Neugestaltung Ihrer Drucksachen bitte
besonders zu achten auf:

Firmenzeichen und
Firmenschriftzug:

N i c h t m e h r : HOREX-COLUMBUS-WERKE KG
s o n d e r n : HOREX-WERKE KG

unter Verwendung der ORIGINAL-Unterlagen.
M a t e r i a l w o l l e n S i e b i t t e j e d e r z e i t a n f o r d e r n .

Druckfarbe: grundsätzlich n u r HOREX-BLAU
der Fa.

Druckfarbenfabrik
Gebr. Schmidt
Frankfurt/Main
Gaugrafenstrasse 4

Druckfarbe ist dort unter der Bezeichnung

HOREX-BLAU 4/1217 für BUCHDRUCK
" " für Offset

jederzeit verfügbar.

10.) HOREX-FAHRTENBUCH:

Wir wären in der Lage, bei entsprechender
Beteiligung durch Bestellungen unserer Werks-
vertreter zum Preise von DM 2,30
ein HOREX-Fahrtenbuch herauszubringen.
Dieses Buch in festem Einband enthält ca.
90 Seiten, von denen der erste Teil eine
reichbebilderte Entstehungsgeschichte der
REGINA vermittelt.

Der 2. Teil des FAHRTENBUCHES enthält Blätter zum Eintrag der einzelnen Fahrten, so dass zum Schluss ein chronologisches Tagebuch im Besitz des REGINA-Fahrers verbleibt.

Geschmackvolle Aufmachung und gute Ausstattung garantieren die freudige Zustimmung aller HOREX-Fahrer.

Bitte, geben Sie uns bald schon Ihre Vorbestellungen auf.

11.) HOREX-JAHRESKALENDER:

Wir beabsichtigen, wieder einen Jahreskalender herauszubringen.

Gedacht ist an einen Buntfoto-Kalender in kleinerem Format. Anregungen irgendwelcher Art bitte an unsere Werbeabteilung. Gute Buntfotos wollen wir gerne dazu übernehmen.

12.) ÄLTESTE HOREX-Modelle:

Wir bitten, in Ihrem Bezirk befindliche alte HOREX-Modelle festzustellen und uns

Name des Besitzers
Anschrift des Besitzers
Kilometerstand der Maschine
Typenbezeichnung, ev. Zusatz
Zulassungsdatum
kurze Charakterisierung

aufzugeben.

13.) Fahrzeugpflege:

Unsere Vertretung, die

Fa. D i r o l l, Zapfendorf

gibt freundlicherweise folgenden Tip:

"Zur Erhaltung des Lackes sorgfältig waschen, abledern und mit POLIFAC - Polierwachs dünn auftragen und polieren."

14.) Umsatzsteuer:

Auf den im "KRAFTHAND"-Verlag, Bad Wörishofen, erschienenen Umsatzsteuer-Kommentar von

Bruno G a l l i o n DM 6,80

wird verwiesen.

15.) Spanntransparente:

Ausser den auf Anforderung, - so weit verfügbar, bisher leihweise ausgegebenen Stoff-Spanntransparenten - haben wir nun auch

16.) G R O S S F O T O S

geschaffen, die wir ebenfalls anlässlich von Grossausstellungen oder sonstiger, besonderer

Anlässe

Der HOREX Tip!

Blatt 4

Anlässe (Neugeschäftseröffnung) usw. verfügbar halten. - Wir erwarten zu gegebener Zeit Ihre Anforderung.

Motive: aus dem Motorsport/
aus Fabrikation und
Urlaubsfahrten.

17.) Motorsporterfolge innerhalb Ihres Bezirkes wollen Sie uns bitte nach wie vor aufgeben, damit uns Gelegenheit verbleibt, den jeweiligen HOREX-Fahrern unseren Glückwunsch zu übermitteln.

18.) IFMA-Zimmer-Reservierung:

Zur Vermeidung der üblichen Schwierigkeiten bitten wir, schon heute Ihren Besuch zur IFMA mit gleichzeitiger Zimmer-Belegung unter Verwendung beifolgenden Vormerkscheines festzulegen.

W. Künzmann F. Giedenkapp

Anlagen:

3 Muster Anstecknadeln
1 Beilage